



REALIZAMOS CUALQUIER ACTIVIDAD DE MARKETING CÓMO LA CREACIÓN DE ACCIONES DE MARKETING 3.0.

✓ ¿QUÉ ES?

Se caracteriza por tener en cuenta lo que el cliente piensa y lo que quiere, para así dar paso a productos que se fundamentan de valores empáticos con el consumidor.

✓ ¿PORQUÉ DEBEMOS UTILIZAR MARKETING 3.0?

Por que los clientes se involucran directamente en los productos que se les puede ofrecer, sin que tengan una idea preconcebida del producto a ofrecer. Se trata de que juzguen el producto una vez lo hayan probado sin conocerlo previamente.





CONTACTO

David Rodríguez

david@uevents.es

T. 650 151 030



Patricia Baragaño

patricia@uevents.es

T. 617 141 510

PLAZA DEL HUMEDAL, 1 – 2ºB · 33206 · GIJÓN (ASTURIAS)
T. 984 182 937